

Les services non financiers

Définition : « Les services non financiers regroupent toutes les prestations pouvant être apportées par une Institution de Microfinance pour accompagner son client et renforcer sa capacité à tirer profit des services financiers ».

Tout comme la proximité géographique et la simplicité des produits financiers, les services non financiers sont une particularité de la Microfinance par rapport aux banques classiques.

La plupart des IMF considère leur activité comme un outil de développement local, les formations et sensibilisations sanitaires sont des outils qui participent à « l'empowerment », l'autonomisation des populations.

1. De quel type de services s'agit-il?

◆ Appui au développement d'une activité génératrice de revenus ou d'une entreprise

Exemple : formation technique, comptabilité et gestion, marketing...

◆ Services sociaux

Exemple : santé, nutrition, alphabétisation

2. Pour quel objectif ?

Réduction de la pauvreté

Pour le client :

- ⇒ Développer ses savoirs et ses connaissances par la formation
- ⇒ Valoriser son activité et mieux la gérer financièrement
- ⇒ Améliorer son hygiène de vie et celle de ses enfants

Pour l'IMF :

- ⇒ Réduire le risque de non remboursement : si l'activité est bien gérée le client peut rembourser
- ⇒ Atteindre son objectif social

3. Services non financiers à Wahala

Depuis 2004, les stagiaires envoyés par Horizons Partagés se sont attachés à développer nombre de formations pour les bénéficiaires des crédits et pour les employés de la coopérative.

Exemples de formations pour les bénéficiaires de crédits :

- ⇒ Formation sur les produits de la coopérative (Epargne, Tontines, Crédits)
- ⇒ Formation pour la Gestion d'activités (calcul des charges, du chiffre d'affaire, seuil de rentabilité...)
- ⇒ Des exercices pratiques viennent étoffer ces formations, afin qu'elles soient bien assimilées